Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

_____О.М. Орловцева

«05» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б.1.2.2.2.6.2 ФИСКАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по направлению подготовки высшего образования

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

образовательная программа «Экономическая социология»

форма обучения - очная

Калуга 2025

Фонд оценочных средств для проведения диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения учебной дисциплине «Фискальная социология» разработан на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом ректора от 03.06.2021 г. № 1326/о.

Составитель:
Чернова Ю.В. – доцент кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Фонд оценочных средств диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения по учебной дисциплине «Фискальная социология» рассмотрен на заседании кафедры (протокол № 08 от 20.05.2025) и рекомендован к утверждению на заседании Учебно-методического совета филиала (протокол № 01 от 29.08.2025 г.)

Председатель Учебно-методического совета  О.М. Орловцева

Оглавление

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины 4
2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)..... 5
3. Ключ для оценки ответов 8
4.Оценка достижения результатов обучения. 8

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.6.2 «Фискальная социология» является дисциплиной модуля «Инструменты социологии финансового поведения» образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

Целью изучения дисциплины «Фискальная социология» является формирование у студентов базовых знаний и понимания принципов, функций и методов управления, необходимых для эффективной организации и координации деятельности людей и ресурсов в любой сфере деятельности.

Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социально-экономическими системами.

Основные задачи при изучении дисциплины:

- Формирование целостного представления о фискальных институтах и механизмах налогообложения, их роли в регулировании экономических и социальных процессов, распределении доходов и формировании общественного бюджета.
- Развитие умений анализировать фискальные практики и поведение налогоплательщиков, выявлять социальные и экономические последствия налоговой политики, оценивать влияние налогообложения на социальное неравенство, экономическое поведение и предпринимательскую активность.
- Освоение базовых понятий и методов исследования фискальных процессов, включая анализ налоговой отчетности, опросы, интервью, социологические и статистические методы, а также интерпретацию данных в контексте экономической социологии.
- Формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения исследований налоговой культуры и фискального поведения, подготовки аналитических отчетов и экспертных заключений, оценки эффективности налоговой политики и её воздействия на социально-экономическое развитие общества.

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.6.2 «Фискальная социология» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции**
ПКН - 4	Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя	Владеет приемами работы с заказчиком, идентифицирует их потребности и интересы.	Знания: особенностей алгоритма идентификации потребностей и интересов заказчика. Умения: идентифицировать потребности и интересы заказчика исследования.
		Применяет действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения.	Знания: норм и правил оформления коммерческого предложения. Умения: составить коммерческое предложение в соответствии с действующими правилами и нормами.
		Владеет навыками социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе.	Знания: специфики коммуникации с заказчиком и иными субъектами, участвующими в проведении социологического исследования на всех его этапах. Умения: осуществить

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			профессиональную коммуникацию с субъектами, участвующими в проведении социологического исследования.
		. Разрабатывает и обосновывает техническое задание, смету, план-график реализации проекта и регламенты по обеспечению достоверности информации. конфиденциальности и	Знания: информационно-аналитические данных, в области фискальной социологии; использовать их для принятия решений в различных нестандартных ситуациях, с учетом социальных последствий, в т.ч. и этических; Умения: применять полученные знания для анализа социальных рисков и вызовов.
		Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.	Знания: основных норм профессиональной этики и этикета, регламентирующие взаимодействие с заказчиком. Умения: применять знания профессиональной этики и этикета в процессе коммуникаций с заказчиком.
ПКП - 1	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов	Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансово-экономического профиля.	Знания: специфики коммуникации с заказчиком социологического исследования. Умения: осуществить профессиональную коммуникацию с заказчиком.
		Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	Знания: структуры и алгоритма разработки документации, регламентирующей проведение социологического исследование. Умения: разрабатывать методическую и отчетную документацию, необходимую для проведения исследования.

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)

1. **(ПКН-4)** Что изучает фискальная социология?
   а) Только налоги и бюджет
   б) Социальное поведение налогоплательщиков, функции и последствия налоговой политики
   в) Исключительно бухгалтерский учет
   г) Личные доходы граждан

2. **(ПКП-1)** Соотнесите тип фискального инструмента с примером:

Тип инструмента	Пример
1. Прямые налоги	А) Подоходный налог, налог на прибыль
2. Косвенные налоги	Б) НДС, акцизы
3. Социальные взносы	В) Пенсионные и медицинские страховые взносы

3. **(ПКП-1)** Заполните пропуск:
Фискальная социология изучает взаимодействие государства, общества и _____ в налоговой сфере.

4. **(ПКН-4)** Как налоги влияют на социальное поведение граждан?
а) Определяют готовность платить, стимулируют или ограничивают потребление
б) Не влияют
в) Только регулируют цены
г) Исключительно формируют экономические показатели

5. **(ПКН-4)** Как называется социальный феномен массового уклонения граждан от уплаты налогов, основанный на недоверии к государственным институтам?
_____

6. **(ПКП-1)** Соотнесите форму анализа с её особенностью:

Форма анализа	Особенность
1. Статистический	А) Анализ данных налоговой отчетности
2. Сравнительный	Б) Сопоставление налоговых систем разных регионов или стран
3. Качественный	В) Опросы и интервью налогоплательщиков

7. **(ПКП-1)** Заполните пропуск:
Эффективность налоговой политики зависит от адекватности норм, их соблюдения и _____ контроля.

8. **(ПКН-4)** Какие социальные последствия могут возникнуть при уклонении от налогов?
а) Снижение бюджета, социальная несправедливость, рост теневой экономики
б) Только экономические убытки
в) Не оказывает влияния
г) Повышение уровня доверия

9. **(ПКН-4)** Назовите фамилию американского социолога и политэконома, автора классической теории государства как «стационарного бандита», стремящегося максимизировать налоговые сборы.
_____

10. **(ПКП-1)** Соотнесите вид налоговой информации с её использованием:

Вид информации	Использование
1. Бухгалтерская	А) Контроль и отчетность
2. Социологическая	Б) Анализ налоговой культуры и поведения
3. Статистическая	В) Планирование бюджета и прогнозирование

11. **(ПКП-1)** Заполните пропуск:
Налоговая культура общества формируется через нормы, ценности и _____ поведения граждан.

12. **(ПКН-4)** Как налоги могут снижать социальное неравенство?
а) Через прогрессивное налогообложение и социальные льготы
б) Не влияют
в) Только через государственные субсидии
г) Исключительно через штрафы

13. **(ПКН-4)** Какой термин обозначает неформальную экономическую деятельность, доходы от которой скрываются от налогообложения и статистического учета?
_____

14. **(ПКН-4)** Как одним словом обозначается социальное одобрение или порицание поведения налогоплательщика со стороны его ближайшего окружения (соседей, коллег)?
_____

15. **(ПКП-1)** Соотнесите тип налога с его целью:

Тип налога	**Цель**
1. Прямой	А) Обеспечение доходов бюджета напрямую
2. Косвенный	Б) Регулирование потребления товаров
3. Социальный	В) Финансирование социальных программ

16. **(ПКП-1)** Заполните пропуск:
Фискальная аналитика требует учета экономических, социальных и _____ факторов.

17. **(ПКН-4)** Какое явление описывает ситуацию, когда налоговое бремя непропорционально ложится на наименее обеспеченные слои населения по сравнению с их доходами?
_____

18. **(ПКН-4)** Как называется функция налоговой системы, направленная на сокращение разрыва в доходах между богатыми и бедными слоями общества?
_____

19. **(ПКП-1)** Соотнесите вид анализа фискальной системы с результатом:

Вид анализа	**Результат**
1. Статистический	А) Количественная оценка налоговых поступлений
2. Моделирующий	Б) Прогнозирование влияния налоговых изменений
3. Качественный	В) Оценка восприятия налогов населением

20. **(ПКП-1)** Заполните пропуск:
Фискальная социология изучает налоги, бюджет и _____ поведение граждан.

3. Ключ для оценки ответов

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
1	б
2	1-А, 2-Б, 3-В
3	налогоплательщиков
4	а
5	нигилизм
6	1-А, 2-Б, 3-В
7	административного
8	а
9	Олсон
10	1-А, 2-Б, 3-В
11	финансового
12	а
13	теневая
14	санкция
15	1-А, 2-Б, 3-В
16	институциональных
17	регрессивность
18	перераспределение
19	1-А, 2-Б, 3-В
20	фискальное

4.Оценка достижения результатов обучения.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины Б.1.2.2.2.6.2 «Фискальная социология» по результатам диагностической работы осуществляется с учетом следующей шкалы:

Объем выполнения	Оценка	Критерии оценки
от 86 до 100	«отлично»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения, выполнены все задания, но в решении некоторых могут быть недочеты
от 70 до 85	«хорошо»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения не в полном объеме, выполнены все задания, но при решении некоторых были обнаружены ошибки и недочеты.
от 50 до 69	«удовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено большинство заданий, при решении отдельных были обнаружены ошибки и недочеты.
от 0 до 49	«неудовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы необходимые практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.